

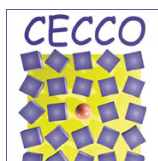
MANUAL DE BOAS PRÁTICAS

REDES SOCIAIS



Índice

INTRODUÇÃO	2
MELHORES PRÁTICAS	3
MANUAL DE UTILIZAÇÃO	6
TWITTER	6
YOUTUBE	10



Redes Sociais

INTRODUÇÃO

Para trazer resultados eficazes, é preciso que as redes sociais seja um canal de comunicação estratégico, ou seja, deve estar alinhado com o posicionamento da empresa.

Uma das sacadas em relação ao marketing em redes sociais é a criação de perfis institucionais. Com ele qualquer instituição pode entrar em contato com seu público, conversar com ele, trocar idéias, links e fotos, sabendo o que se pensa e o que deseja. Muitas dúvidas existem no que tange a maneira correta de se usar as redes sociais, seja ela o Twitter, Facebook ou LinkedIn.

MELHORES PRÁTICAS

MATENHA A VISIBILIDADE

Produza conteúdo principalmente no período da tarde. Entre as 15 e as 17hs, é o horário do dia com maior número de RT's no Twitter , por exemplo.

INTERAJA BASTANTE

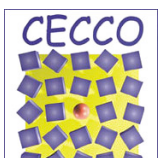
Twitte para as pessoas, curta e escreva comentários para elas no facebook, valorize muito os seus seguidores e fãs.

CRIE UMA RELAÇÃO COM SEUS SEGUIDORES E FÃS

Siga-os de volta quem sempre te reuita. Esteja preparado para responder e interagir a todo comentário no seu Blog ou Facebook.

COMPARTILHE CONTEÚDO RELEVANTE E ATUAL

Tuite links interessantes com conteúdo novo sempre que possível, compartilhe no Facebook os posts de seus fãs que você acha que tenha relação com o seu serviço.



Redes Sociais

SEJA CONCISO E DIRETO

Sempre deixe caracteres para os seus seguidores comentarem quando forem dar RT. Os 140 caracteres devem ser sempre suficientes. No Facebook, não escreva textos muito longos. As pessoas não costumam lê-los até o fim. Prefira escrever conteúdos extensos no blog.

EVITE POSTAR CONTEÚDO EM EXCESSO

Postar conteúdo em grande quantidade em um curto período do dia pode não agradar os seus seguidores ou fãs, pois pode poluir a Timeline só com seus conteúdos.

CUIDADO COM O CONTEÚDO

Uma crise nas redes sociais se espalha de forma rápida e pode causar danos irreversíveis à imagem da marca.

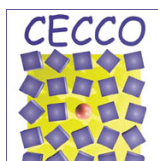
VIGIE SUA MARCA

Esteja sempre antenado no que as pessoas estão falando da sua instituição. Faça buscas pelo seu usuário no google, no campo de busca do twitter e esteja atento nas menções que são feitas a você no facebook.

Redes Sociais

COMUNICAÇÃO TRANSPARENTE E IMEDIATA

Seja o mais claro possível e não de espaço para interpretações dúbias do que for escrito nas suas redes sociais. Caso alguém levante alguma dúvida ou questão, tente responder o mais rápido possível. Caso não tenha a resposta no momento, diga que estará levantando as respostas e tão logo souber informará.



MANUAL DE UTILIZAÇÃO

TWITTER

Para conseguir seguidores, a primeira coisa que se deve fazer é começar a seguir outra pessoa. Para tanto, basta acessar outros microblogs e clicar em "follow". Se você quiser parar de seguir alguém, simplesmente procure o ícone em forma de engrenagem e clique em "unfollow".

Se entre seus seguidores há alguém que você não quer que leia suas mensagens, procure o mesmo ícone e clique em "block". Agora, se o que você quer é que suas mensagens sejam lidas somente por seguidores autorizados, vá em "Settings" (Configurações), marque a opção "Protect my tweets" e pronto.

Para encontrar seus amigos no Twitter, clique em "Find People". Ali você pode procurar "twiteiros" por nome de usuário, procurar entre seus contatos do Gmail, Yahoo e AOL, convidar por e-mail outras pessoas a entrarem no Twitter e encontrar usuários sugeridos pelo serviço.

Com o tempo, sua rede de seguidores e seguidos crescerá e você será lido por muito mais gente. Na rotina do Twitter há várias ações que serão úteis para mencionar outros "twiteiros" (@), citar um "tweet" de outro usuário (RT), acrescentar um marcador (#), incluir um link curto para outra página, foto ou vídeo, e para seguir os temas mais twitados do momento.

Redes Sociais

Mencionar

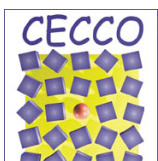
Se dentro de sua mensagem você menciona outro usuário do Twitter e quer que seus seguidores possam acessar o microblog dessa pessoa, basta colocar arroba "@" antes do nome do usuário. O tweet publicado mostrará esse nome como um link, e ao clicar sobre ele microblog da pessoa será acessado. O Facebook implantou essa ferramenta em setembro, seguindo claramente o modelo do Twitter.

Citar

Quando um usuário do Twitter quer publicar um "tweet" de outra pessoa sem lhe roubar o crédito, convencionou-se escrever as letras RT, que significam Re Tweet (reenviar), no início da mensagem, seguidas pela menção ao usuário original (Exemplo: RT @usuário). Isso serve para que seus seguidores vejam a mensagem e saibam quem é seu autor.

Marcadores

O sinal de numeral "#" é usado no Twitter para criar "hashtags", marcadores, que permitem aos usuários ver todos os "tweets" sobre um tema específico em tempo real. Por exemplo, se você posta uma mensagem sobre câncer, ao escrever #cancer o termo aparecerá como um link. Ao clicar sobre ele, seus seguidores poderão ver todas mensagens de usuários do Twitter com esse marcador.



Redes Sociais

Links Curtos

O Twitter permite incluir links a outros sites na internet. O problema é que muitos endereços são grandes demais para caber no limite de 140 caracteres. Para tanto há vários sites que "encolhem" o endereço (tinyurl.com, bit.ly, entre outros). Caso seja necessário encurtar um endereço de link para caber no limite de caracteres, o mesmo campo "What are you doing" o fará automaticamente.

Fotos/vídeos

Você também pode postar fotos e vídeos através de serviços externos ao Twitter. Por exemplo, o site twitpic.com permite que você acesse o site com seu usuário e senha do Twitter. Lá, você coloca uma foto e um comentário e o serviço se encarrega de publicar a mensagem no Twitter com um link para a foto.

Trending Topics

Na parte inferior direita da página inicial do Twitter há uma lista de "Trending topics", que nada mais são que os termos mais usados pelos twitteiros. É uma espécie de termômetro dos temas que mais interessam aos usuários. Ao clicar sobre eles, você poderá ver todas as mensagens que contêm esses termos.

Followers

São as pessoas que recebem (acompanham) tudo o que você postar.

Redes Sociais

Reply

No twitter é possível mandar uma mensagem diretamente para uma pessoa, é o chamado reply. São respostas a outros tweets. Caso você queira complementar algum tweet de alguém você usa o @ antes do username da pessoa (ex: @nickdapessoa) e logo em seguida a mensagem que você quer mandar.

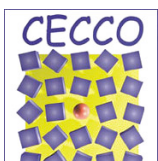
Direct Message

É uma mensagem enviada apenas para uma pessoa específica, esta mensagem não é visualizada pelos seus outros seguidores. Para usar é só usar “D usernameapessoa” e na frente a mensagem que você deseja enviar.

Fonte:

<http://recebiporemail.com.br/2009/09/como-usar-o-twitter-e-vocabulario-do-twitter.html>

<http://tecnologia.terra.com.br/>

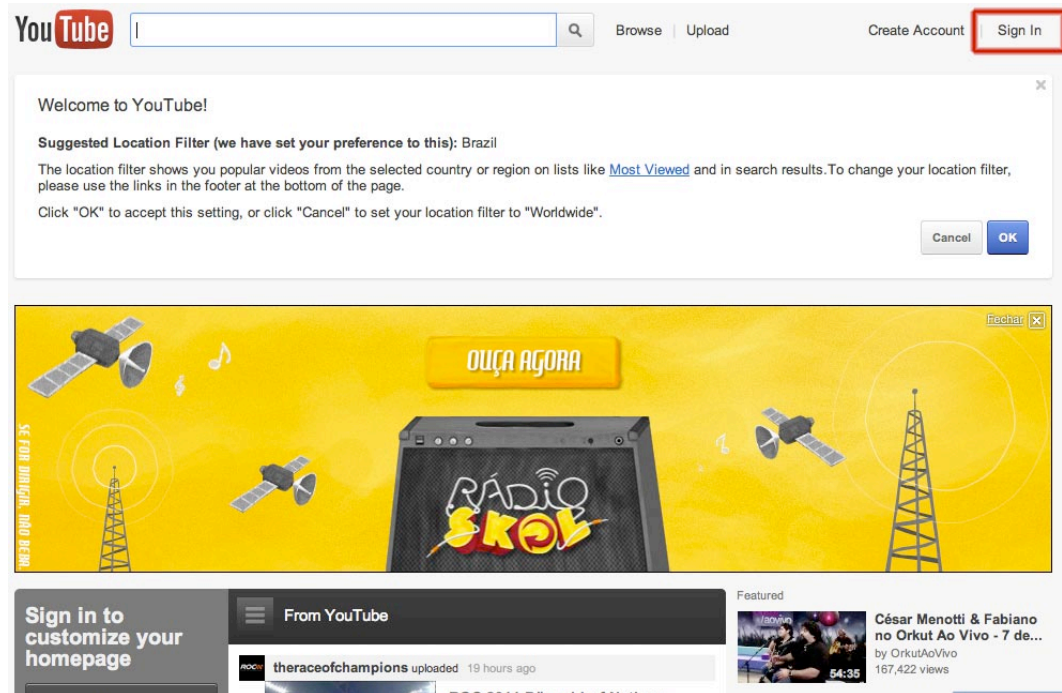


Redes Sociais

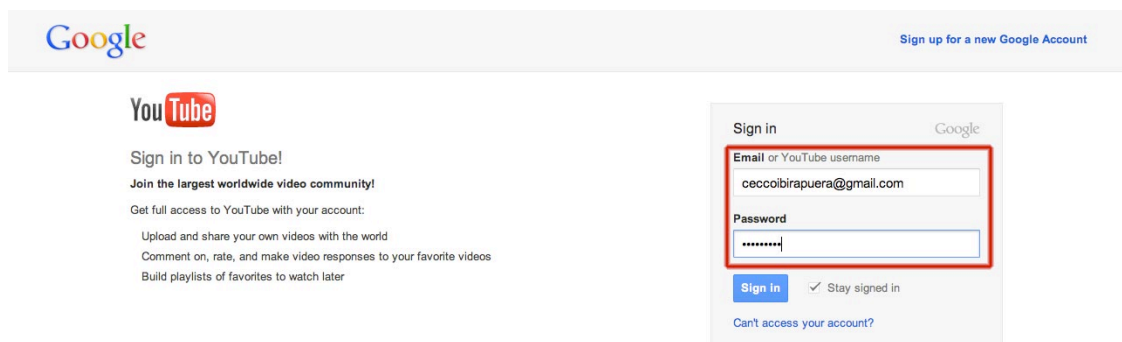
YOUTUBE

Para subir vídeos no YOUTUBE é muito fácil e intuitivo.

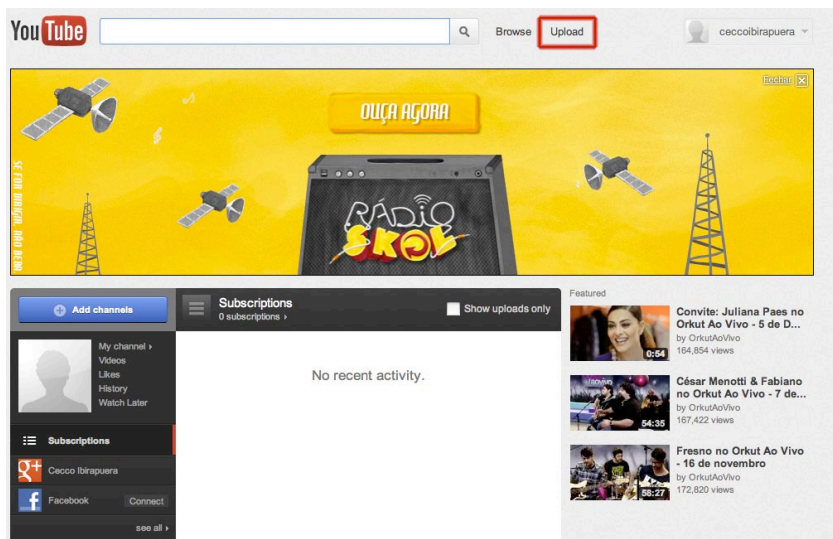
1. Você deve acessar a página www.youtube.com e clicar em “Sign In” ou “Fazer Login”.



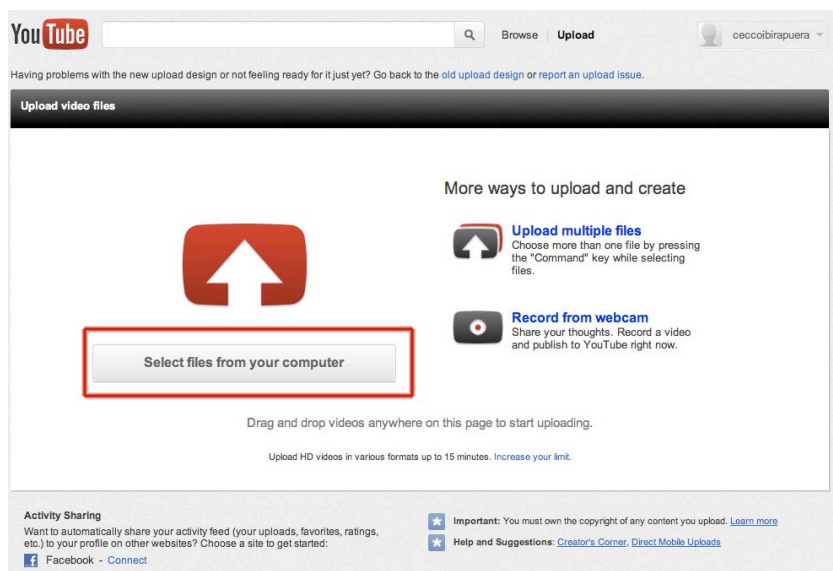
2. Entrar com seus dados e clicar em “Sign In” ou “Login” .



3. Agora, já logado, é só clicar em em “Upload”.



4. Clicar no botão em destaque na figura e escolher o vídeo que pretende enviar para o YOUTUBE.



Redes Sociais

5. Finalmente, preencher todos os dados sobre descritivos do vídeo. Essa parte é importante, pois assim o vídeo é mais facilmente encontrado pelos usuários que buscarem por ele.

Having problems with the new upload design or not feeling ready for it just yet? Go back to the [old upload design](#) or [report an upload issue](#).

Uploading 1 video [+ Add more videos](#)

 **flata_custo.m4v** Uploading... 11% x

Info & Privacy

Title

Description

Tags

Video thumbnails
Thumbnail selections will appear when the video has finished processing.

Category
[Choose category](#)

Privacy
☒ **Public**
anyone can search for and view — recommended
☐ **Unlisted**
anyone with the link can view
☐ **Private**
only people you choose can view

License
☒ **Standard YouTube License** [Learn more](#)
☐ **Creative Commons Attribution license**
(reuse allowed) [Learn more](#)

[Saved](#)

[▲ Less](#)